

Ценовник (тарифник) фотографија је донела је фото секција УЛУПУДС-а (Удружење ликовних уметника примењених уметности и дизајнера Србије) у јуну 2017. године и важи до доношења новог. Користи се у судској пракси приликом накнада за повреду ауторског права при неовлашћеном коришћењу фотографија (тзв. крађа фотографија). Ценовник се односи на минималне накнаде за коришћење фотографија.

За повреде ауторског права у вези фотографија које су настале пре јуна 2017. године референтан је [стари ценовник фотографија из 2006. године](#). Нови ценовник, за разлику од старог, нема одредби које су контрадикторне (коришћење на интернету у Србији и међународно коришћење).

Ценовник фотографија преносимо у целости.

За интернет и друге електронске форме приказивања

Сврха фотографије	Период коришћења	Цена
Презентација компанија	По објави	150
Web портали и онлајн издања штампаних и електронских медија	По објави	150
Facebook, Twitter, Instagram, Youtube и друге друштвене мреже	По објави	150
Употреба у филмској и телевизијској продукцији	По објави	150
Фотографије приказане на видео зидовима	По објави	150
Фотографије приказане у сценографијама	По објави	150
Фотографије приказане на јавним местима	По објави	150
Фотографије приказане у превозним средствима	По објави	150
<ul style="list-style-type: none">• Фотографије снимљене у специјалним условима (подводна, из ваздуха дроном, хеликоптера, змаја, балона, ратна фотографија) цене се множе фактором x2 од наведене• Цена за приказ на насловној или уводној страни је дупло већа од наведене• Цена за употребу за интернет се односи на период од једне године (1 година)		

За издаваштво

Новине - по објави

Тираж	1/8 стране	1/4 стране	1/2 стране	3/4 стране	Цела страна
Мање од 5.000	60	100	160	200	260
Од 5.000 до 20.000	120	160	240	260	480

Тираж	1/8 стране	1/4 стране	1/2 стране	3/4 стране	Цела страна
Преко 20.000	160	240	360	480	320

Магазини - по објави

Тираж	1/4 стране	1/2 стране	3/4 стране	Цела страна	Насловна
Мање од 1.000	120	160	200	240	500
Од 1.000 до 5.000	160	200	240	300	660
Преко 5.000	240	300	360	400	900

Књиге - по објави

Тираж	1/4 стране	1/2 стране	3/4 стране	Цела страна	Насловна
Мање од 500	150	210	270	350	900
Од 500 до 1.000	240	300	390	450	1200
Преко 1.000	270	360	450	600	1600

Постери

Тираж	До В2	Већи од В2
Мање од 500	150	300
Од 500 до 1.000	200	400
Преко 1.000	300	500

Календари

Тираж	Џепни формат	В4 формат	В3 формат	В2 формат
Мање од 500	100	150	200	300
Од 500 до 1.000	140	200	300	400
Преко 1.000	200	300	400	500

Разгледнице

Тираж	Цена
До 1.000	200
Од 1.000 до 2.000	400
Преко 2.000	600

Омот за различите медије (CD, DVD...)

Тираж	Унутрашњост омота	Насловна страна омота
До 1.000	200	400
Од 1.000 до 3.000	300	600
Преко 3.000	400	800

Рекламна

Билборд - по објави

Тираж	Мање од 20m2	Više od 20m2
До 5	300	600
Од 5 до 10	400	800
Преко 10	500	1000

Рекламе у новинама и магацинима по објави

Тираж	1/4 стране	1/2 стране	3/4 стране	Цела страна
До 10.000	200	250	320	400
Од 10.000 до 30.000	240	320	400	500
Преко 30.000	300	400	500	600

Поседна намена

Рекламни каталози, брошуре и лифлети

Тираж	1/8 стране	1/4 стране	1/2 стране	Цела страна	Дуплерица	Насловна
До 500	80	110	140	160	200	240
Од 500 до 1.000	180	210	240	320	360	400
Преко 1.000	220	330	360	440	520	660

Амбалажа

од 550

Манекенски портфолио - book

Број фотографија	Дужа страна до 30cm	дужа страна до 40cm	Дужа страна преко 40cm
До 5	120	160	240
Од 5 до 10	110	150	220
Преко 10	100	140	200

За декорацију ентеријера

Број фотографија	Дужа страна до 30cm	дужа страна до 40cm	Дужа страна преко 40cm
До 5	200	400	600

- Приказ цена је исказан у поенима – један поен је еквивалент вредности једног евра по курсу НБС
- Уколико је фотографија сама на страни у штампаном материјалу, без обзира на њену величину, рачуна се као цела страна
- Све ауторске накнаде по овом тарифнику дате су као минимум и исказане у нето износу (без пореза и доприноса)
- Све што није обухваћено овим ценовником, регулише се уговором између аутора и наручиоца
- Ценовник не подразумева додатну обраду фотографије, она се наплаћује одвојено и ствар је договора

Ценовник ступа на снагу по објављивању на званичном сајту УЛУПУДС-а (јун 2017. године) и на снази је до објављивања новог.

Уговор

Ако корисник прошири коришћење дела ван обима утврђеног у уговору, потребно је, уз добијање сагласности од аутора, да се са аутором закључи уговор којим ће се регулисати проширени пренос права искоришћавања, као и да аутору исплати нову ауторску накнаду у складу са тарифником.

Поседни услови рада

Ако се снимање обавља ван радног простора (атељеа) аутора или ван места становања аутора, корисник сноси све трошкове створене на тај начин у целини.

Сви поседни трошкови при снимању, као и ангажовање других сарадника и стручњака (асистената, манекена, фризера...) зарачунавају се ван овог тарифника и њих непосредно сноси корисник.

Када се врши снимање дела заштићених ауторским правом (музеји, галерије...) корисник обезбеђује потребне дозволе и обештећује носиоце права на заштићена дела.

Корисник је дужан да аутора фотографије потпише. Аутор има право да на сваку фотографију чији је аутор стави свој потпис и нумерише је, у циљу ефикасне заштите свог права.

Корисник фотографије у штампи (издавач) дужан је да аутору пре уласка у штампу стави на увид прелом књиге, часописа и сл. и добије од аутора фотографије сагласност за начин коришћења.

По изласку из штампе корисник је дужан да аутору фотографије достави бесплатно најмање један ауторски примерак.

За изгубљене или оштећене слајдове или фотоекспонате корисник је дужан да аутору исплати обештећење у висини износа по овом тарифнику.

Ако корисник има приговор на квалитет и употребљивост преузетих фотографија, дужан је да о наведеној околности неодложно извести аутора. Ако приговор не стигне аутору у року од 8 дана по извршеној примопредаји сматраће се да преузете фотографије у свему испуњавају намену коју су уговорене стране имале у виду при закључењу уговора.

Измена и прерада дела

Искључиво је аутор овлашћен да врши измене и прераде на свом делу.

Аутор искључује сваку интервенцију на његовом делу (ретуширање, кадрирање, било какву измену садржаја, претварање из колора у црно-белу фотографију и сл.)

Повреда моралних права

У случају да приликом коришћења дела изврши повреду моралних ауторских права, а нарочито:

- Не навођењем имена и презимена аутора
 - Нарушавањем целовитости дела или таквом употребом дела која вређа част и углед аутора
- корисник је дужан да аутора обештети

Према [Закону о ауторским правима](#) наручилац је дужан да на сваком употребљеном ауторском делу потпише аутора (пуним именом и презименом или псеудонимом).