

Овај Преглед минималних цена фотографија (тарфиник) донело је [Удружење ликовних уметника примењених уметности и дизајнера Србије - УЛУПУДС](#) у мају 2006. године и користи се у судској пракси и приликом вештачења за утврђивање висине накнаде за неовлашћено коришћење фотографија.

ЗА ИНТЕРНЕТ И У ДРУГЕ ОБЛИКЕ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПРИКАЗИВАЊА

Сврха	Период	Тираж	До 300 kb	До 1.1 mb
Лична употреба	5 година	Неограничен	10	20
Вебсајт - правно лице	1 година	Неограничен	40	50
CD презентација - правно лице	Неограничен	До 5.000	40	50
Мултимедијални образовни CD	Неограничен	До 5.000	20	30
Мултимедијални забавни CD	Неограничен	До 5.000	60	100

ЗА ИЗДАВАШТВО

НОВИНЕ - једнократна употреба

Тираж	1/8	1/4	1/2	3/4	Цела страна
50.000	30	50	80	100	130
50.000 - 200.000	60	80	120	180	240
Преко 200.000	80	120	180	240	320

МАГАЗИНИ - Једнократна употреба

Тираж	1/4	1/2	3/4	Цела страна	Насловна страна
10.000	60	80	100	120	250
10.000 - 50.000	80	100	120	150	330
Преко 50.000	120	150	180	200	450

КЊИГЕ - једнократна употреба

Тираж	1/4 стране	1/2 стране	3/4 стране	Цела страна	Насловна страна
До 2.000	50	70	90	105	270
2.000 - 5.000	80	100	130	150	390
Преко 5.000	90	120	150	180	450

ПОСТЕРИ

Тираж	До В2	Већи од В2
До 2.000	200	280
2.000 - 5.000	280	330
Преко 5.000	400	550

КАЛЕНДАРИ

Тираж	Цепни формат	В4	В3	В2
До 2.000	50	100	150	200
2.000 - 5.000	70	150	200	250
Преко 5.000	100	200	250	300

РАЗГЛЕДНИЦЕ

Тираж	Цена
До 5.000	200
5.000 - 10.000	300
Преко 10.000	400

ОМОТ ЗА РАЗЛИЧИТЕ МЕДИЈЕ (CD, DVD...)

Тираж	Унутрашњост	Насловна
До 5.000	100	200
5.000 - 10.000	150	300
Преко 10.000	200	400

РЕКЛАМНА

БИЛБОРД - једнократна употреба

Тираж	До 4 m2	До 8 m2	До 16 m2	Megaboard
До 5	150	200	300	600
5 - 10	200	300	500	800
Преко 10	300	500	800	1000

РЕКЛАМЕ У НОВИНАМА - једнократна употреба

Тираж	1/4	1/2	3/4	Цела страна
До 25.000	100	125	160	200
25.000 - 50.000	120	160	200	250
Преко 50.000	150	200	250	300

РЕКЛАМЕ У МАГАЗИНИМА - једнократна употреба

Тираж	1/4	1/2	3/4	Цела страна	Насловна страна
До 5.000	120	160	200	250	370
5.000 - 10.000	130	180	220	270	400
Преко 10.000	150	200	240	290	430

РЕКЛАМНИ КАТАЛОЗИ, БРОШУРЕ И ЛИФЛЕТИ

Тираж	1/8	1/4	1/2	3/4	Цела страна	Насловна страна
До 5.000	40	55	70	80	100	200
5.000 - 10.000	90	105	120	160	180	250
Преко 10.000	110	165	180	220	260	300

ПОСЕБНА НАМЕНА

УМЕТНИЧКА СТУДИЈА ПОРТРЕТА - за личну употребу или за манекенски портфолио - *book*

Број фотографија	Дужа страна до 30 cm	Дужа страна до 40 cm	Дужа страна преко 40 cm
До 5	60	80	120
5 - 10	55	75	110
Преко 10	50	70	100

ЗА ДЕКОРАЦИЈУ ЕНТЕРИЈЕРА

Број фотографија	Дужа страна до 30 cm	Дужа страна до 40 cm	Дужа страна преко 40 cm
До 5	150	300	500

УГОВОР

Ако корисник прошири коришћење дела ван обима утврђеног у уговору, потребно је, уз добијање сагласности од аутора, да са аутором закључи уговор којим ће се регулисати проширени пренос права искоришћавања, као и да аутору исплати нову ауторску накнаду у складу са овим тарифником.

ПОСЕБНИ УСЛОВИ РАДА

Ако се снимање обавља ван радног простора (атељеа) аутора, или ван места становања аутора, корисник сноси трошкове створене на тај начин у целини.

Сви посебни трошкови при снимању, као и ангажовање других сарадника и стручњака (асистената, манекена, фризера...) зарачунавају се ван овог тарифника и њих непосредно сноси корисник.

Када се врши снимање дела заштићених ауторским правом (музеји, галерије...) корисник обезбеђује потребне дозволе и обештећује носиоце права на заштићена дела.

Корисник је дужан да аутора фотографије потпише. Аутор има право и дужност да на сваку фотографију чији је аутор стави свој потпис и нумерише је, у циљу ефикасније заштите свог права.

Корисник фотографије у штампи (издавач) дужан је да аутору пре уласка у штампу стави на увид прелом књиге, часописа и сл, и добије од аутора фотографије сагласност за начин коришћења. По изласку из штампе корисник је дужан да аутору фотографије достави бесплатно најмање један ауторски примерак.

За изгубљене или оштећене слајдове или фотоекспонате корисник је дужан да аутору исплати обештећење у висини троструког износа по овом тарифнику.

Ако корисник има приговор на квалитет и употребљивост преузетих фотографија, дужан је да о наведеној околности неодложно извести аутора. Ако приговор не стигне аутору у року од 8 дана по извршеној примопредаји сматраће се да преузете фотографије у свему испуњавају намену коју су уговорене стране имале у виду при закључењу уговора.

ИЗМЕНА И ПРЕРАДА ДЕЛА

[Искључиво је аутор овлашћен да врши измене и прераде на свом делу.](#)

ПОВРЕДА МОРАЛНИХ ПРАВА

У случају да уговор не садржи предходну одредбу сматра се да корисник може да врши само оне интервенције (техничко технолошке природе) којима се не мења суштина дела.

Прекорачење наведеног оквира сматраће се [повредом ауторских моралних права.](#)

У случају да приликом коришћења дела изврши повреду моралних ауторских права, а нарочито:

- ненавођењем имена и презимена аутора
- нарушавањем целовитости дела или таквом употребом дела која вређа част или углед аутора корисник је дужан да аутора обештети.